

Campagna di comunicazione : mezzo stampa

Target: giovani

Obiettivo : utilizzo di cALCOL app

La ASL di Frosinone ,nell'ambito dei Progetti di Prevenzione " Prevenzione degli incidenti stradali", Referente dott.ssa L. Buccitti e " Promozione della salute e prevenzione del consumo di alcol", Referente dott.ssa A. D'ambrosi, ha avviato una campagna di comunicazione rivolta ai giovani del territorio provinciale che, come evidenziano i dati statistici ed i dati relativi agli accessi nei Pronto Soccorso sono i più coinvolti negli incidenti stradali e nei loro esiti.

I dati del Lazio 2012-2015 del sistema di sorveglianza PASSI ,inoltre, rilevano ancora una volta i giovani dai 18 ai 24 anni, specialmente uomini, tra i maggiori consumatori di alcol a rischio.

La campagna di comunicazione ha il fine di migliorare la conoscenza, la percezione e la consapevolezza dei rischi legati al consumo di bevande alcoliche specialmente in situazioni che prevedono la guida di un autoveicolo

La campagna promuove l'utilizzo di cALCOLapp, un'applicazione scaricabile gratuitamente sui cellulari che permette di ottenere una misurazione approssimativa dell'alcolemia; consente , attraverso due giochi, di valutare i propri riflessi e tempi di reazione; contiene dei QUIZ per determinare la conoscenza sul tema alcol e guida con domande a risposta multipla.

In caso di emergenza consente di attivare rapidamente i soccorsi o valutare le soluzioni alternative per il ritorno a casa se non si è in condizioni di guidare.

Per saperne di più si può visitare il sito www.aslfrosinone.it , sui siti tematici : "casa comune" e "sinecoca"



Scarica cALCOLapp:

<https://www.youtube.com/channel/UCmaCnr-sW83C2mDv4RyOO5A>

