

**Campagna di comunicazione : mezzo stampa**

Target: giovani

Obiettivo : utilizzo di cALCOL app

*La ASL di Frosinone ,nell’ambito dei Progetti di Prevenzione “ Prevenzione degli incidenti stradali”, Referente dott.ssa L. Buccitti e “ Promozione della salute e prevenzione del consumo di alcol”, Referente dott.ssa A. D’ambrosi, ha avviato una campagna di comunicazione rivolta ai giovani del territorio provinciale che, come evidenziano i dati statistici ed i dati relativi agli accessi nei Pronto Soccorso sono i più coinvolti negli incidenti stradali e nei loro esiti.*

*I dati del Lazio 2012-2015 del sistema di sorveglianza PASSI ,inoltre, rilevano ancora una volta i giovani dai 18 ai 24 anni, specialmente uomini, tra i maggiori consumatori di alcol a rischio.*

**La campagna di comunicazione ha il fine di migliorare la conoscenza, la percezione e la consapevolezza dei rischi legati al consumo di bevande alcoliche specialmente in situazioni che prevedono la guida di un autoveicolo**

**La campagna promuove l’utilizzo di cALCOLapp, un’applicazione scaricabile gratuitamente sui cellulari che permette di ottenere una misurazione approssimativa dell’alcolemia; consente , attraverso due giochi, di valutare i propri riflessi e tempi di reazione; contiene dei QUIZ per determinare la conoscenza sul tema alcol e guida con domande a risposta multipla.**

*In caso di emergenza consente di attivare rapidamente i soccorsi o valutare le soluzioni alternative per il ritorno a casa se non si è in condizioni di guidare.*

*Per saperne di più si può visitare il sito [www.aslfrosinone.it](http://www.aslfrosinone.it) , sui siti tematici : “casa comune” e “sinecoca”*



**Scarica cALCOLapp:**

**<https://www.youtube.com/channel/UCmaCnr-sW83C2mDv4RyOO5A>**

